

## **Politica Ambientale**

Al fine di garantire che l'attività di Mediacom S.r.l. sia svolta nella tutela dell'Ambiente, non solo in termini conservativi, ma come valorizzazione dello stesso, la **Direzione** definisce come principi di riferimento della propria Politica Ambientale.

### **Obiettivi ambientali**

Mediacom S.r.l. pone il proprio impegno in materia ambientale al pari di tutte le altre esigenze di tipo gestionale/organizzativo.

Periodicamente e sistematicamente:

- pianifica e mette in atto gli obiettivi ambientali e i relativi traguardi;
- controlla con continuità l'andamento di tali programmi, apportando, se necessario, le opportune azioni correttive.

Dopo un'attenta Analisi Ambientale Iniziale delle attività svolte, sugli aspetti diretti ed indiretti, la **Direzione** si pone i seguenti obiettivi:

- promuovere la responsabilità dei collaboratori verso la protezione dell'ambiente, attraverso programmi di sensibilizzazione, informazione e formazione del personale;
- contenere il consumo di risorse naturali al fine di ridurre gli sprechi;
- attuare e promuovere il risparmio energetico;
- promuovere la scelta di fornitori (prodotti e servizi), che dimostrino la condivisione del rispetto dell'ambiente;
- adottare e realizzare programmi di investimento per la prevenzione e riduzione delle problematiche ambientali;
- misurare nel tempo le proprie prestazioni ambientali, al fine di verificare il perseguimento del miglioramento continuo.

### **Impegno alla protezione dell'Ambiente**

Mediacom S.r.l. si impegna a tutelare e proteggere l'Ambiente valutando la gestione (o le modifiche) dei propri processi al fine di:

- ridurre ogni forma di impatto ambientale (es. produzione rifiuti);
- ottimizzare l'utilizzo di risorse energetiche, evitando gli sprechi, e utilizzando le migliori tecnologie disponibili;
- orientarsi su forme di energia alternativa e a basso impatto ambientale.

### **Impegno al rispetto della Legge**

Mediacom S.r.l. nel rispetto di leggi, regolamenti, ordini e discipline ha come obiettivo primario la promozione dei livelli di qualità della vita umana, da realizzare attraverso la salvaguardia ed il miglioramento delle condizioni dell'ambiente e l'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali.

**Politica Ambientale**

**Comunicazione**

Mediacom S.r.l.:

- ricerca un dialogo aperto con il pubblico e le parti interessate al fine di far comprendere gli impatti ambientali delle attività e i propri principi ambientali;
- tiene in considerazione le richieste dei cittadini, delle organizzazioni sociali e sindacali, dei dipendenti e dell'autorità pubbliche;
- coopera con le autorità pubbliche nel gestire possibili situazioni di emergenza al fine di ridurre al minimo gli impatti sull'ambiente.

**Coinvolgimento del personale e degli stakeholder**

Mediacom S.r.l. si impegna a rendere i propri dipendenti, collaboratori e tutte le parti interessate in genere, consapevoli dei rischi connessi con le attività operative al fine di metterli in condizione di operare responsabilmente e consapevolmente.

Mediacom S.r.l. promuove lo sviluppo professionale mediante interventi formativi, addestramento e sensibilizzazione della propria forza lavoro rispetto alle tematiche ambientali.

**Miglioramento continuo**

Mediacom S.r.l. si pone come obiettivo permanente il miglioramento continuo delle prestazioni del proprio Sistema di Gestione Ambientale.

La preliminare valutazione degli impatti ambientali connessi ai processi aziendali, le attività di verifica, interna ed esterna, e il riesame della Direzione sono gli strumenti che l'organizzazione mette in atto per migliorarsi costantemente.

Lo strumento scelto per l'attuazione della propria Politica da parte dell'Organizzazione è un Sistema di Gestione delle problematiche ambientali conforme alla norma UNI EN ISO 14001: 2015.

**Data**, 06/06/2022

**La Direzione**