

# elevatori mag

THE INTERNATIONAL ELEVATOR MAGAZINE

**AMC**  **NTROL**  
ADVANCED MAGNETIC CONTROL

**YOU CAN'T SEE EVERYTHING UNLESS YOU TAKE A LOOK INSIDE.  
SE NON GUARDI ANCHE DENTRO, NON VEDI TUTTO.**



• [www.aemmecicontrol.com](http://www.aemmecicontrol.com) •

1

**2018**

January • February  
Gennaio • Febbraio  
Volume 47 • Anno XLVII  
since • dal 1972

I.S.S.N. 1121-7995

Volpe Editore Srl  
20060 Vignate, MI (Italy)  
Via Di Vittorio, 21A  
(In Italia) Spedizione in a.p. 70% - Filiale di Milano

[elevatorimagazine.com](http://elevatorimagazine.com)

  
VOLPE EDITORE

# Observatory on lift sector SMEs

## Osservatorio sulle PMI del settore ascensoristico

Alessandro Di Scala  
Credit Department Manager / Responsabile Divisione Crediti  
Mediacom Srl

**O**nce again this year, the permanent Anacam - Mediacom Observatory collected national economic and financial data and compared them against the performance of lift sector companies. The results were presented at the Anacam National Assembly, held in Ostuni from 8<sup>th</sup> to 10<sup>th</sup> June 2017.

The purpose is to describe the current state of the collections and the cost of indebtedness of the Anacam member companies.

An important new development this year, compared to previous years, has been the collection of useful information in order to be able to envisage a training proposal tailored to the specific needs of members, especially in the business management area.

The research was carried out from 19<sup>th</sup> May to 2<sup>nd</sup> June 2017 and involved 111 member companies. The survey was carried out in C. A. W. I. mode. Computer Assisted Web Interviewing - with telephone support in case of difficulty in filling. The data refer to year 2016.

### SIZE

In order to correctly interpret the survey results, the work started from the need to outline the profile of the interviewed companies.

Starting from the number of employees, Anacam companies confirm their small size.

The number of employees is averagely 12.

Specifically, 47.7% of the respondents say they have "less than 10" employees and only 2.7% have more than 50.

**A**nche quest'anno l'Osservatorio permanente Anacam - Mediacom ha raccolto i dati economico-finanziari nazionali e li ha confrontati con le performance delle aziende del settore ascensoristico. I risultati sono stati presentati all'Assemblea Nazionale Anacam, tenutasi ad Ostuni dall'8 al 10 giugno 2017.

Lo scopo è descrivere lo stato attuale degli incassi e il costo dell'indebitamento delle aziende associate all'Anacam.

Un'importante novità rispetto agli anni precedenti, è stata la raccolta di informazioni utili per poter ipotizzare una proposta formativa calibrata per le specifiche esigenze degli associati, in particolare nell'area della gestione d'impresa.

La ricerca è stata realizzata dal 19 maggio al 2 giugno 2017 e ha interessato 111 aziende associate.

La rilevazione è stata effettuata in modalità C.A.W.I. - Computer Assisted Web Interviewing - con supporto telefonico in caso di difficoltà nella compilazione. I dati si riferiscono all'anno 2016.

### DIMENSIONAMENTO

Per interpretare correttamente i risultati dell'indagine, è stato delineato il profilo delle aziende intervistate.

Partendo dal numero di addetti, le aziende Anacam si confermano di piccola dimensione; mediamente il numero di addetti è pari a 12.

Nello specifico il 47,7% degli intervistati dichiara di avere "meno di 10" addetti e solo il 2,7% ne ha più di 50.

Turnover is another factor to be taken into account in determining the size of members. In 2016, the number of companies with a turnover between 500 thousand and 1 million euros increased compared to 2015, from 26.8% in 2015 to 29% in 2016. Only 1% exceeded 10 million euros. Average revenues, on the other hand, was € 1,466,990.97, while per capita revenues € 110,116.36. More specifically, the companies with less than 10 employees, being the majority, invoice an average of € 1,027,942.90, while the average turnover per capita is € 103,168.14.

Il fatturato è un altro elemento da considerare per stabilire il dimensionamento degli associati. Nel 2016 il numero di aziende che ha fatturato tra i 500 mila e 1 milione di euro è aumentato rispetto al 2015, passando dal 26,8% del 2015 al 29% del 2016. Solo l'1% ha superato i 10 milioni di euro. Il fatturato medio, invece, è pari a 1.466.990,97 €, mentre quello pro capite è di 110.116,36 €. Nello specifico le aziende con meno di 10 addetti, che costituiscono la maggioranza, fatturano mediamente 1.027.942,90 €, mentre il fatturato medio pro capite ammonta a 103.168,14 €.

Size Dimensionamento	Average turnover Fatturato medio	Average Pro Capite turnover Fatturato Pro Capite medio
Less than 10 employees Meno di 10 addetti	1.027.942,90 €	103,168,14 €
10 to 20 employees Tra 10 e 20 addetti	1.526.781,33 €	114.126,67 €
21 to 50 employees Tra 21 e 50 addetti	2.972.369,75 €	110.114,49 €
Over 50 employees Oltre 50 addetti	8.790.919,67 €	157.998,12 €

Figure 1 - Productivity rate / Figura 1 - Indice di produttività

As to business areas, Anacam members mainly deal with maintenance (32%), installation (29%) and upgrade (28%). Only 11% have their core business in design.

Per le aree di business, gli associati Anacam si occupano di manutenzione (32%), installazione (29%) e ristrutturazione (28%). Solo l'11% ha il proprio core business nella progettazione.

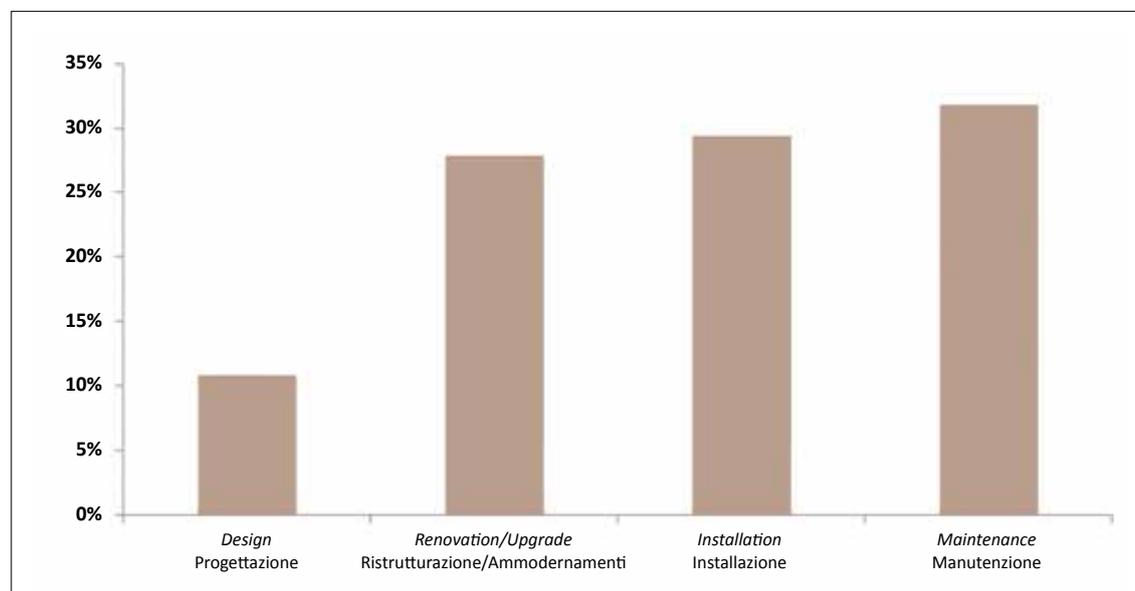


Figure 2 - Size of companies by business type / Figura 2 - Dimensionamento aziende intervistate per tipo di business

Despite the offer is quite evenly distributed, the maintenance sector is the one with the highest turnover (46%), followed by upgrade (36%), design and installation with the same percentage (9%); this figure also mirrors and confirms the size and prevalent business of members.

Nonostante la composizione dell'offerta sia quasi equi distribuita, il settore della manutenzione è quello che fa fatturare maggiormente (46%), seguito dalla ristrutturazione (36%) e dalla progettazione e installazione (9%); anche questo dato rispecchia e conferma il dimensionamento e il business prevalente occupato dagli associati.

### COMMERCIAL CREDITS

In 2016, most of the members' outstanding debts were between 0 and 250,000 € (38%). 28% those between 250.001 and 500.000 €. Only 2% of the receivables exceed 2 million euros. These are "falling due" trade receivables while the percentage of over 18 months past due is 9%.

### CREDITI COMMERCIALI

Nel 2016 gli insoluti degli associati sono per la maggior parte compresi tra lo 0 e i 250.000 € (38%). A seguire con il 28% quelli tra i 250.001 e i 500.000 €. Solo il 2% dei crediti dovuti (crediti a scadere) va oltre i 2 milioni di euro. Mentre la percentuale degli scaduti che supera i 18 mesi è del 9%.

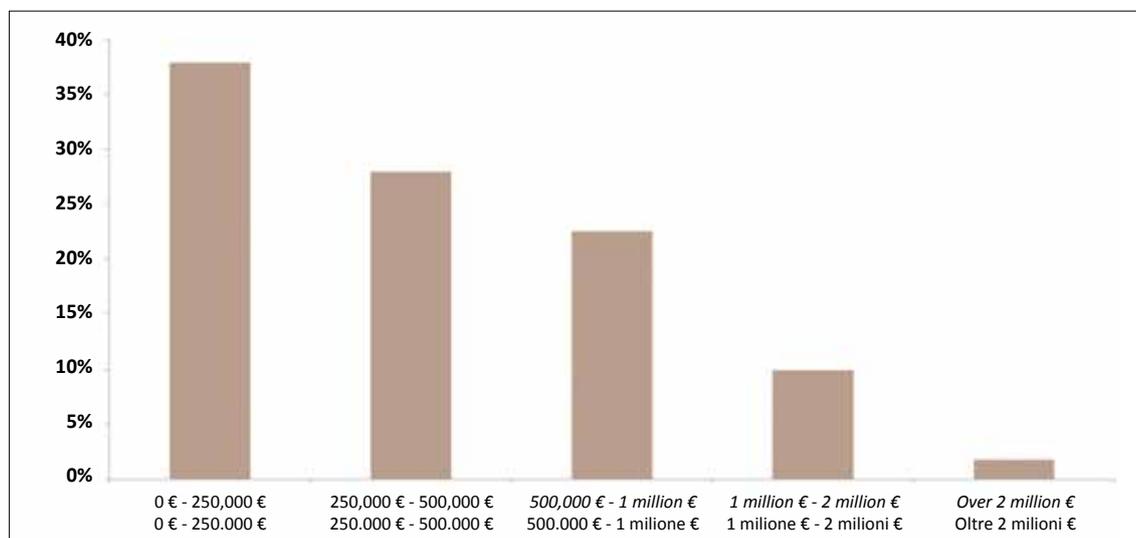


Figure 3 - How high are company outstanding receivables? / Figura 3 - A quanto ammontano gli insoluti delle aziende?

Only 11% of the respondents resorted to external companies specialised in credit management and recovery. A little less than half of them, on the other hand, relied on their own internal structure in which they on average dedicated 2 persons to the activity.

Solo l'11% degli intervistati ha fatto ricorso a società esterne specializzate in gestione e recupero crediti. Poco meno della metà, invece, si è affidato alla propria struttura interna in cui mediamente ha dedicato 2 risorse all'attività.

### INVOICING AND PAYMENTS

Another element considered in the analysis is the billing method. 53% of the sample uses advance invoicing, 23% only deferred invoicing, 24% both early and late invoicing.

Most companies (43%) invoice every six months, followed by 24% of companies invoicing every three months. Very few (3%) invoice bimonthly. For payments, customers use the bank transfer (75%), followed by cheques (16%) and cash order 7%.

### FATTURAZIONE E PAGAMENTI

Ulteriore elemento considerato nell'analisi è rappresentato dalla modalità di fatturazione. Il 53% del campione ricorre alla fatturazione anticipata, il 23% solo alla posticipata, il 24% sia all'anticipata che alla posticipata. La maggior parte delle aziende (43%) fattura ogni sei mesi, seguite dal 24% che emette fattura ogni tre mesi. Pochissime (3%), invece, fatturano bimestralmente. Per i pagamenti, i clienti ricorrono al bonifico (75%), seguito dall'assegno (16%) e dalla R.I.B.A. 7%.

### CERTIFICATIONS

As far as quality certification is concerned, 62% of the members have UNI EN ISO 9001. This is followed by OHSAS 18001, for management systems for health and safety in the workplace, with 13% of certified companies and UNI EN ISO 14001, a standard specifying the requirements of an environmental management system, with 10%. The last place in the ranking is for SOA for public works contracts with only 8% certifications.

Comparing the certifications against the number of employees, the highest percentage of UNI EN ISO 9001 certified companies is made up of 11 to 20 employees. While OHSAS 18001 and UNI EN

### CERTIFICAZIONI

Per quanto riguarda le certificazioni di qualità, il 62% degli associati possiede la UNI EN ISO 9001. Seguono la OHSAS 18001, per i sistemi di gestione per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, con il 13% di aziende certificate e la UNI EN ISO 14001, norma che specifica i requisiti di un sistema di gestione ambientale, con il 10%. Ultima classificata la SOA per gli appalti di lavori pubblici con solo l'8% di certificazioni.

Comparando le certificazioni con il numero di addetti, la percentuale più alta di aziende certificate UNI EN ISO 9001 è costituita dagli 11 ai 20 addetti. Mentre le certificazioni OHSAS

ISO 14001 certifications are more widely used by companies with more than 50 employees. Finally, SOA is used by the smallest companies, with less than 10 employees and between 11 and 20.

### COMPANY PROFESSIONAL EDUCATION

The survey also covered professional training within the surveyed companies.

In 2016, 68% stated that training courses for employees were provided. On average, there were 4 trained employees for small companies (with less than 10 employees) and 45 for large companies (with more than 50 employees).

27% of the companies are registered in a joint cross-industry fund, the most used being Fondimpresa, chosen by 18 members.

The companies mainly use external funds, using their own resources for only a few hours of training.

18001 e UNI EN ISO 14001 sono maggiormente utilizzate dalle aziende con più di 50 addetti.

Infine fanno ricorso alla SOA le più piccole, con meno di 10 addetti e tra gli 11 e i 20.

### FORMAZIONE PROFESSIONALE AZIENDALE

Oggetto dell'indagine è stata anche la formazione professionale all'interno delle aziende intervistate.

Nel 2016 il 68% ha dichiarato che sono stati realizzati corsi di formazione in favore dei dipendenti. Mediamente gli addetti formati sono stati 4 per le aziende di piccole dimensioni (con meno di 10 addetti) e 45 per quelle di grandi dimensioni (con oltre 50 addetti). Il 27% delle aziende è iscritta a un fondo paritetico interprofessionale, il più utilizzato è Fondimpresa, scelto da 18 associati. Le aziende utilizzano prevalentemente fondi esterni, ricorrendo a mezzi propri solo per pochissime ore di formazione.

	Average % of funded education % Media di ore di formazione finanziate	
	Company funds / Mezzi propri	External funds / Fondi esterni
Less than 10 employees Meno di 10 addetti	5%	95%
10 to 20 employees Tra 10 e 20 addetti	17%	83%
21 to 50 employees Tra 21 e 50 addetti	13%	87%
Over 50 employees Oltre 50 addetti	13%	87%

Figure 4 - Average percentage of funded education / Figura 4 - Media di ore di formazione finanziate

Finally, starting from the results obtained from the professional training provided, the Observatory classified the sample of interviewed companies in four company profiles:

- **SMART:** made up of a good number of companies (33%) investing autonomously, without resorting to financing and believing in the training of all personnel and in the benefits generated for the company efficiency.
- **RATIONAL:** it consists of 22% of associated companies investing in personnel training, with corporate financing or interpersonal funds.
- **STOP:** named after its static attitude towards the professional training for employees and investments to be supported. It consists of 55% of micro and small-medium enterprises.
- **START:** 16% of the member companies understanding the potential of training do not go further in their investment, holding back growth. •

Infine, partendo dai risultati ottenuti dalla formazione professionale erogata, l'Osservatorio ha classificato il campione di aziende intervistate in quattro profili aziendali:

- **SMART:** è costituito da una buona componente di aziende (33%) che investe in autonomia, senza ricorso a finanziamenti e crede nella formazione di tutto il personale e nei vantaggi che genera per l'efficienza dell'azienda.
- **RATIONAL:** è composto dal 22% di aziende associate che investono in formazione del personale, con finanziamenti aziendali o fondi interpersonali.
- **STOP:** è così denominato per la staticità nei confronti della propensione alla formazione professionale degli addetti e verso gli investimenti da sostenere. È composto dal 55% da micro imprese e imprese di piccole-medie dimensioni.
- **START:** è costituito dal 16% delle aziende associate che pur comprendendo le potenzialità della formazione non si spingono nell'investimento, frenando la crescita. •

Translated by Paola Grassi