

Consulenza strategica e digitalizzazione

OLTRE VENT'ANNI DI ESPERIENZA E 4 BUSINESS UNITS DEDICATE ALL'OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI. MEDIACOM OFFRE SERVIZI DI ALTO VALORE STRATEGICO, SUPPORTANDO LE IMPRESE IN UNA DIGITAL TRANSFORMATION CONSAPEVOLE ED EFFICACE. NE PARLIAMO CON IL GENERAL MANAGER ANTONIO CARANNANTE

Con 120 clienti distribuiti in settori che vanno dal farmaceutico all'editoria, fino a quello delle utilities, da oltre vent'anni Mediacom si contraddistingue come un partner di qualità per aziende che desiderano ottimizzare i propri processi interni attraverso una consulenza personalizzata e di grande valore, capace di contribuire in maniera incisiva e competente a una sicura crescita di business.

«La nostra società - racconta il general manager Antonio Carannante - offre una consulenza integrata a supporto sia di tutti i processi aziendali, sia del rapporto con i clienti, facendo della qualità dei servizi e della professionalità, i presupposti fondamentali per ideare delle soluzioni d'eccellenza in grado di ottimizzare i risultati di un'azienda».

Le numerose certificazioni di Mediacom, infatti, la contraddistinguono come un punto di riferimento di qualità, capace di fare la differenza nell'attualità di un mercato sempre più complesso.

«L'attività di Mediacom è suddivisa in 4 business units - continua Antonio Carannante -. La prima è quella del contact center e di tutte le attività tipiche del call center inbound e outbound, che aiutano le imprese nella gestione del rapporto con il cliente finale attraverso veri e propri servizi end to end. Abbiamo poi la business unit dedicata al marketing e alle ricerche di mercato, attraverso la quale aiutiamo a definire le strategie commerciali e di marketing più adatte allo sviluppo di un'azienda. Un'altra è quella del credit management, quindi il recupero del credito sia giudiziale sia stragiudiziale, che facciamo per assicurazioni, enti pubblici e

utilities che devono recuperare quelle che possono essere insolvenze dei loro assistiti. L'ultima business unit, costituita proprio quest'anno, è quella della digital transformation, introdotta per rispondere alla crescente richiesta di



Mediacom si trova a Milano, Napoli, Teverola e Roma - www.soluzionimediacom.com

digitalizzazione, offrendo una consulenza sana e opportunamente approfondita».

Con uno staff di professionisti di grande seniority e una continua ricerca d'innovazione, Mediacom offre soluzioni completamente personalizzate, scalabili, funzionali e sicure, traghettando le aziende verso la creazione di nuove vision e nuovi asset produttivi.

«La digitalizzazione è oggi il presupposto fondamentale per ogni Pmi, nonché una delle maggiori sfide dell'attualità - conclude il general manager -. Mediacom analizza esigenze e potenzialità, per individuare le aree di miglioramento, al fine di offrire un processo di software development più fluido e flessibile e un time-to-market più veloce, con vantaggi notevoli non solo per i sistemi informativi dei nostri clienti, ma soprattutto in termini di competitività».

• **Andrea Mazzoli**



Da oltre 20 anni offriamo servizi di **Business Process Outsourcing**, per la gestione di tutti i processi aziendali che coinvolgono le relazioni dei nostri partner con i propri clienti finali.

Contact Center, Digital Solutions, Credit Management, Indagini Statistiche e Ricerche di Mercato definiscono un offering innovativo e tailor made, sviluppato per garantire il successo delle aziende che si affidano a noi.

Qualità certificata, tecnologie all'avanguardia, capitale umano sono i pilastri di un'azienda solida che continua a camminare lungo la strada della crescita e del miglioramento. I tanti traguardi sono stati raggiunti grazie all'impegno e agli investimenti in:

- Formazione
- Ricerca & Sviluppo
- Partnership prestigiose
- Codice etico
- Responsabilità Sociale
- Politiche di sviluppo professionale

L'innovazione è il fulcro della nostra strategia, che ci proietta verso un futuro sempre più entusiasmante per noi e per i nostri clienti, compagni di viaggio di una storia di successo.

Mediacom Srl
Numero Verde 800 023 123

www.soluzionimediacom.com



INNOVATION
as Strategy

