

## LA NOVITÀ All'Università Federico II ecco la piattaforma scientifica "Out" Nasce l'Osservatorio universitario sul turismo

NAPOLI. Presso il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università Federico II, si è tenuta la presentazione dell'Osservatorio Universitario sul Turismo-OUT, piattaforma scientifica che pone al centro della riflessione un fenomeno che muove attraverso il globo oltre un miliardo di persone. Multidisciplinarietà, creazione e sfruttamento di una rete interdipartimentale e soprattutto ponte tra realtà accademica e mondo imprenditoriale. Questi sono i punti a partire dai quali verrà sviluppato il lavoro dell'Osservatorio. Una delle peculiarità emerse durante la conferenza riguarda le sinergie messe in campo per attuare il progetto: la partecipazione non solo di di-

versi Dipartimenti dell'ateneo federiciano, primo tra tutti quello di Scienze Sociali, ma anche del mondo imprenditoriale, rappresentato Mediacom srl, azienda di servizi in outsourcing attiva da oltre 20 anni. Le indagini saranno condotte da studiosi e ricercatori, tra i quali il sociologo Salvatore Monaco, l'antropologo Ezio Zito, supportati dalla tecnologia di Mediacom, che metterà a disposizione la divisione Indagini Statistiche e l'esperienza accumulata, per la raccolta e la sistematizzazione dei dati. Come spiegato dal responsabile scientifico, il Prof. Fabio Corbisiero, OUT cercherà di dare una lettura attuale e multidisciplinare del fenomeno turistico, guar-

dando l'Italia e Napoli, città la cui vocazione turistica ha subito una profonda evoluzione negli ultimi 10 anni. L'accento sarà posto sugli aspetti legati alla mobilità da una prospettiva interdisciplinare: economica, ma anche storica e sociale.

Tra gli obiettivi illustrati rientra l'identificazione, tramite ricerca sul campo, di buone pratiche di viaggio, che possano servire al turista per assumere comportamenti virtuosi e rispettosi del luogo che lo ospita.

L'auspicio di Daniele Russo, responsa-

bile Mediacom per OUT, è che gli output del lavoro possano rappresentare per i decisori politici un dispositivo per orientare le strategie territoriali in ambito turistico.

LINA VITALE

