

## Due iniziative che coinvolgono studenti

# Turismo, città case study

## Osservatorio all'Università

**NAPOLI** L'accoglienza di Napoli diventa nuovamente una *case study*. Sono arrivati infatti ieri in città i 48 studenti della Inholland University di Rotterdam per approfondire le strategie adottate da [visitnaples.eu](http://visitnaples.eu) per incrementare l'incoming turistico del capoluogo attraverso il marketing online. Era già successo nel corso degli ultimi due anni che studenti di varie ed importanti università d'Europa, come la University Northern Denmark di Copenhagen, l'Università di Utrecht e l'Amsterdam University, avessero scelto Napoli come caso di successo e contattato la startup per definire corsi che illustrassero le strategie aziendali e di marketing adottate per ottenere più 200 milioni di visitatori in 180 Paesi del mondo.

Ma di turismo a Napoli si parlerà anche domani, con la presentazione dell'Osservatorio Universitario sul Turismo - Out, progetto nato da un accordo tra l'Ateneo federiciano e Mediacom con l'obiettivo di analizzare i fenomeni turistici in chiave scientifica e tecnologica da una prospettiva economica e socio-culturale e offrire agli studenti l'opportunità di partecipare alla fase operativa e tecnologica per la raccolta dei dati statistici. L'appuntamento in questo caso è per le ore 10 nella sede del Dipartimento di Studi Umanistici. Ponendo l'attenzione sugli impatti sociali ed ambientali del turismo in Italia, l'Osservatorio rappresen-

ta uno strumento utile a fotografare il fenomeno, condividere le rappresentazioni attraverso l'intercettazione dei trend e diffondere dati anche a livello istituzionale.

«Il turismo è uno dei fenomeni sociali più rilevanti non solo per la ricerca sociologica, ma proprio come fatto so-



ciale in sé - dichiara Fabio Corbisiero, docente di sociologia dell'ambiente e del territorio alla Federico II, coordinatore dell'Osservatorio -. Oggi circa un miliardo di viaggiatori gira il mondo, ma l'Italia è al quinto posto come meta. Questa massa di persone in movimento raddoppierà nei prossimi dieci anni e il mutamento porterà conseguenze, virtuose e critiche, che la ricerca sociale ha il compito di monitorare per la salvaguardia dei beni comuni».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**In aula**  
Una rappresentanza degli universitari di Rotterdam impegnati nello studio delle

strategie del portale [visitnaples.eu](http://visitnaples.eu)